

# DALLA SCUOLA AL LAVORO: il punto di vista delle imprese

Salone Gioannini, San Giusto Canavese  
20 Ottobre 2018

Debora Ianni

Elaborazioni di Confindustria Canavese su dati Excelsior

# Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia (2018 – 2022)

## L'indagine Excelsior

- Indagine di Unioncamere, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea
- Costruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi
- Fornisce indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione e delle politiche del lavoro e per l'orientamento dei giovani
- Accanto all'indagine previsionale annuale a breve termine, Excelsior fornisce anche previsioni sul fabbisogno occupazionale a medio termine, quinquennale.
- Il modello utilizzato consente di prevedere l'occupazione per 34 settori e di derivare il fabbisogno occupazionale per grande gruppo professionale, livello di istruzione e principali indirizzi formativi
- Di seguito una rielaborazione di Confindustria Canavese dei dati Excelsior

## Fabbisogno complessivo di occupati previsto nel quinquennio 2018-2022 per settore

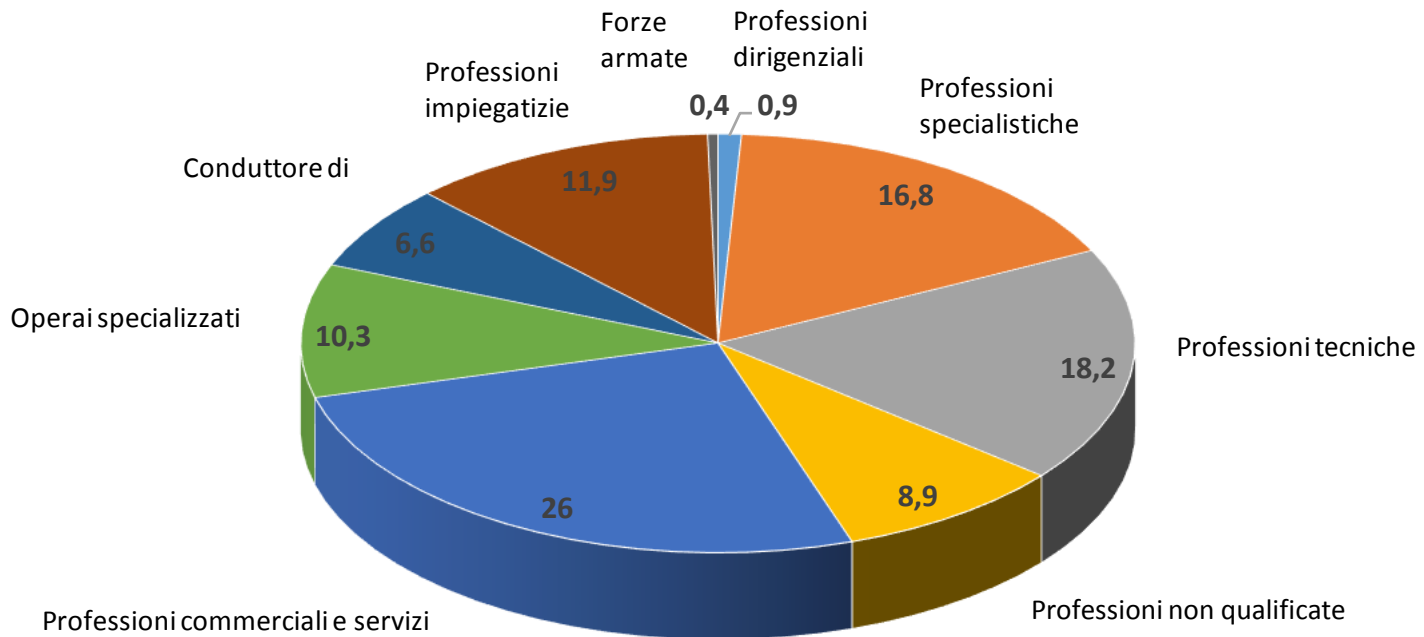
DATI AGGREGATI PER MACROSETTORE	FABBISOGNO TOTALE	QUOTE (%)
SANITA' E ISTRUZIONE	612.600	23,8
SERVIZI ALLE IMPRESE	555.800	21,6
COMMERCIO	410.800	15,9
INDUSTRIA	296.100	11,5
TURISMO	259.600	10,1
SERVIZI ALLE PERSONE	219.600	8,5
TRASPORTI	113.400	4,4
COSTRUZIONI	108.200	4,2
TOTALE	2.576.200	100,0

Fonte: Unioncamere ANPAL, Sistema informativo Excelsior



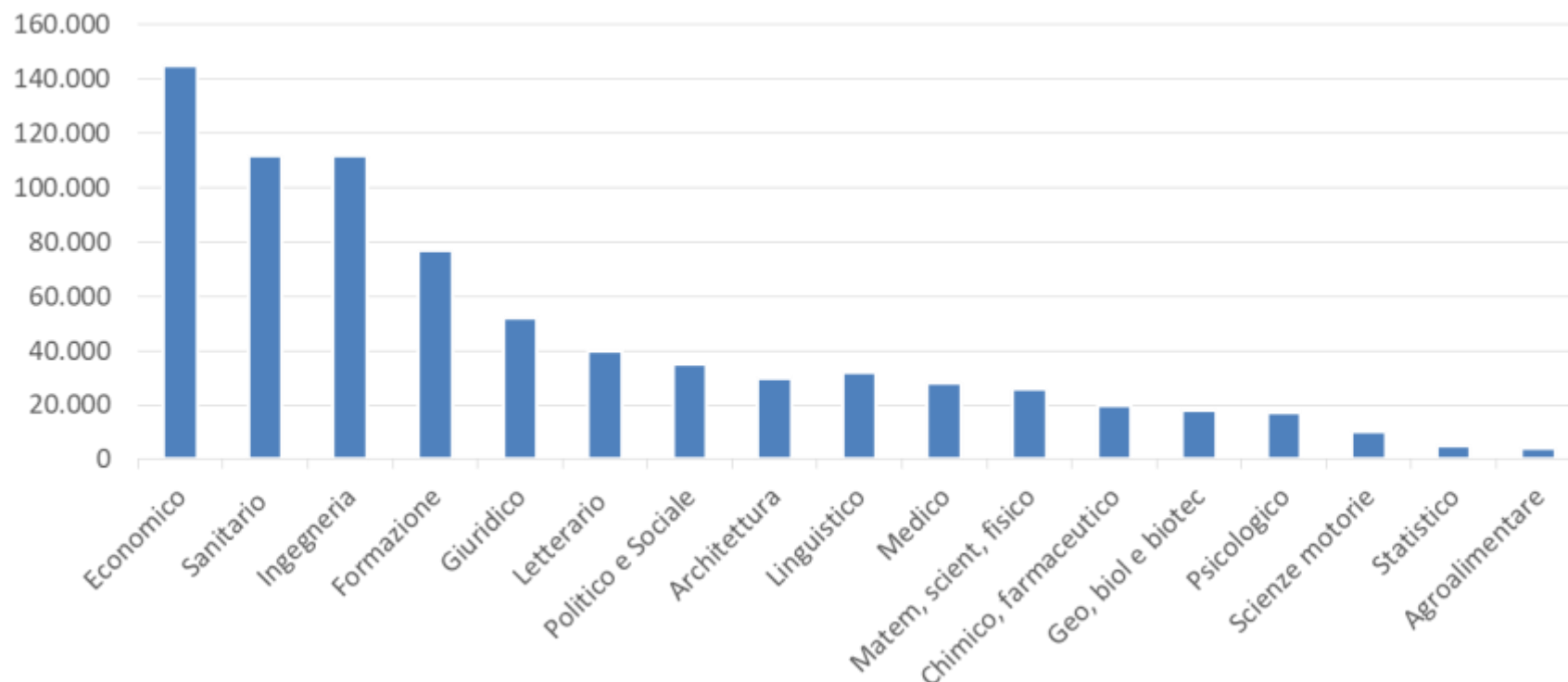
# Fabbisogno complessivo di occupati previsto nel quinquennio 2018-2022 per grande gruppo di professioni

Distribuzione % media 2018-2022



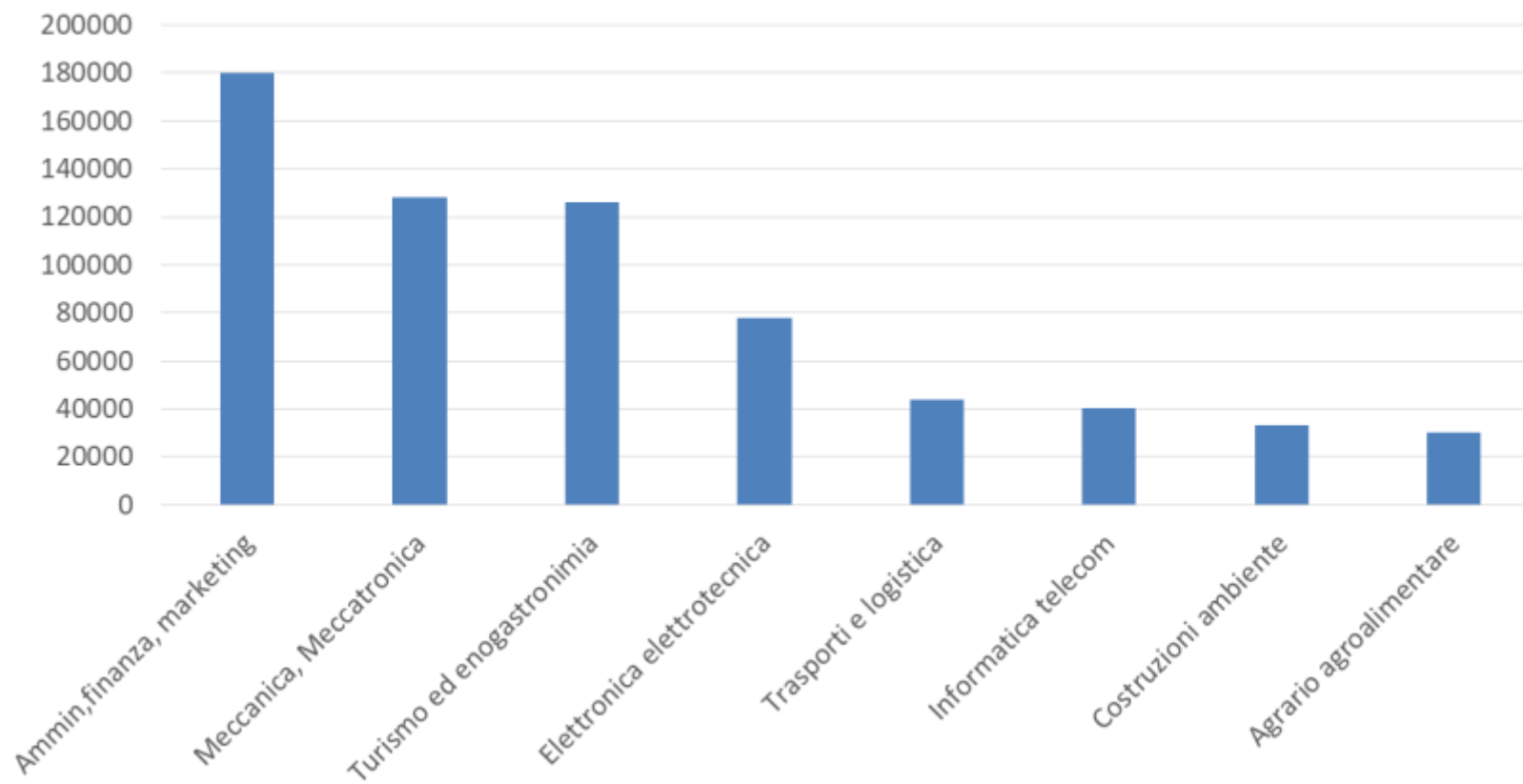
Fonte: Unioncamere ANPAL, Sistema informativo Excelsior

## Fabbisogno di laureati nel quinquennio 2018 -2022. Suddivisione per indirizzi di studio

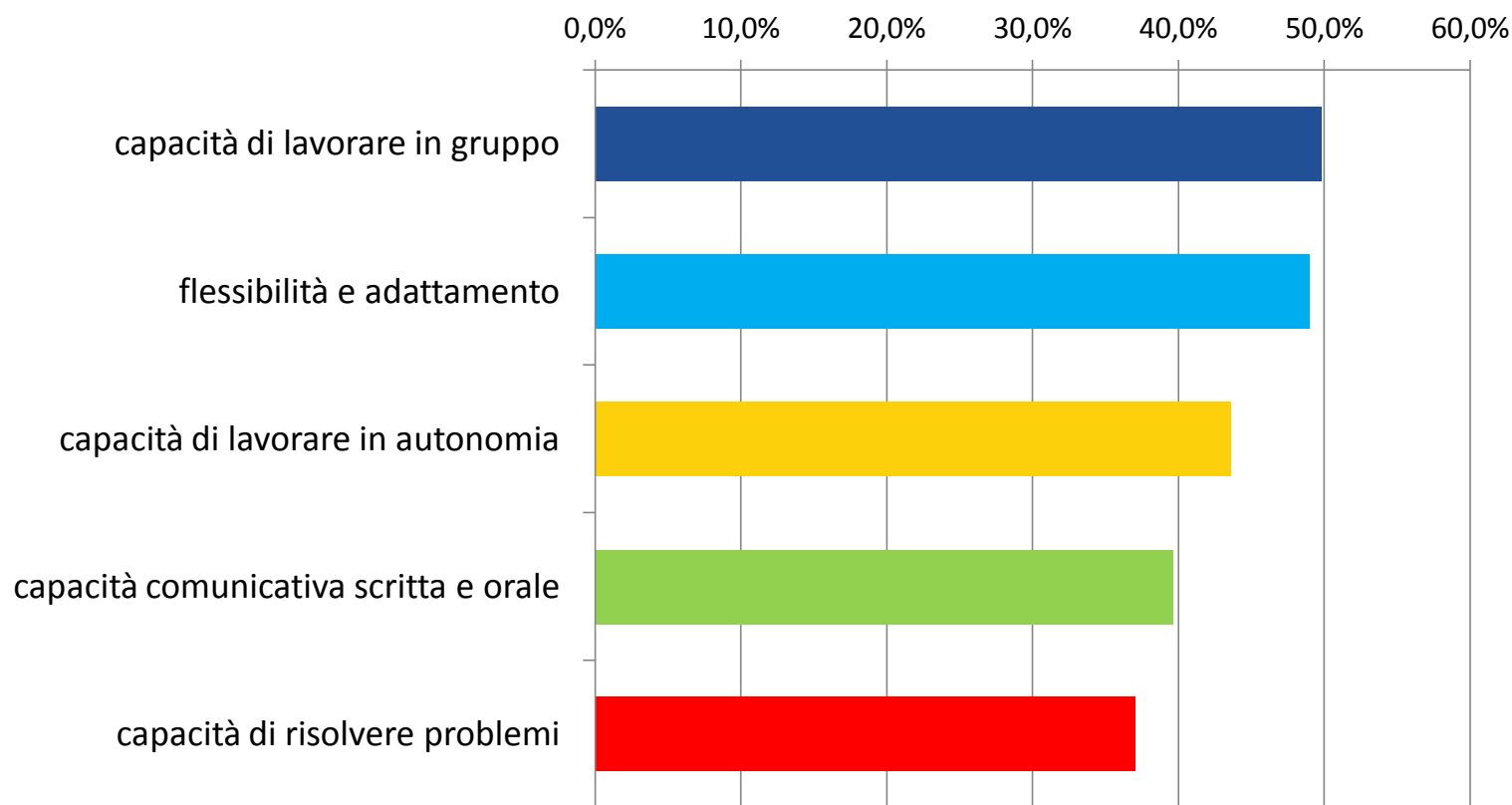


Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema informativo Excelsior

## Gli indirizzi di diploma più richiesti sul mercato del lavoro nel quinquennio 2018-2022



## Competenze che le imprese ritengono "molto importanti" per lo svolgimento delle professioni richieste nel quinquennio 2018-2022



Fonte: Indagine Excelsior



## I profili indicati dalle aziende come maggiormente strategici:

AREA MANAGER  
PROGETTISTA TECNICO  
AMMINISTRAZIONE E FINANZA  
RESPONSABILE R&S  
PROJECT MANAGER  
CONTROLLER  
RESP. QUALITA'  
VENDITE  
RESP. PRODUZIONE

*Fonte: Indagine di Confindustria sui profili professionali - Anno 2013*

## Frequenza e difficoltà di reperimento di alcuni profili strategici

### Profili di difficile reperibilità

- Specialista di logistica
- Resp. manutenzione
- Manutentore
- Programmatore di produzione
- Specialista di stampaggio
- Tecnico della qualità

- Responsabile contabilità e finanza
- Conduttore macchine automatizzate
- Capo squadra/ linea prod.
- Tecnico della qualità
- Project Manager

### Profili più richiesti

- Responsabile/ Specialista qualità, sicurezza e ambiente
- Area Manager/ Tecnico commerciale
- Responsabile di produzione
- Progettista tecnico (incluso progettista CAD)

**Molti tra questi profili sono riconducibili all'Area PRODUZIONE, MANUTENZIONE, PROGETTAZIONE E R&S**

*Fonte: Indagine di Confindustria sui profili professionali - Anno 2013*

## Professioni emergenti rilevate da Wollybi

PROFESSIONE	DESCRIPTION
<b>DATA SCIENTIST BIG DATA ANALYST</b>	Esperti in grado di organizzare e analizzare enormi quantità di dati, tramite software progettati ad hoc, allo scopo di soddisfare specifiche esigenze aziendali
<b>CYBER SECURITY EXPERT</b>	Deve individuare le vulnerabilità e i rischi collegati a tutti gli asset informatici. Quindi potrà prendere precauzioni al fine di proteggere i dati da possibili attacchi, e mitigare gli effetti di eventuali violazioni.
<b>BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST</b>	Individua soluzioni logiche o tecniche per organizzare, categorizzare, rielaborare le informazioni di un'azienda, facendo sì che queste possano dare indicazione sull'andamento del business e sulle decisioni da prendere per migliorarlo.
<b>SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER</b>	Il social media manager si occupa dei profili social e definisce un piano editoriale per ogni canale curando gli snodi che si trovano intorno all'azione. Questo significa che studia e crea i contenuti, ma lo fa dopo aver studiato il target e puntando verso obiettivi precisi.

*Fonte: Wollybi*

*Scegli un lavoro che ami, e non dovrai  
lavorare neppure un giorno in vita tua.*

*(Confucio)*